

DU 15 AU 23 MARS 2018

SEMAINE NATIONALE DES MISSIONS LOCALES

Construire l'avenir avec les jeunes

Le Réseau des Missions Locales

UNML  
UNION NATIONALE DES MISSIONS LOCALES  
Représenter et accompagner les réseaux d'insertion

AREFIE  
HAUTS-DE-FRANCE

## COMMUNIQUE DE PRESSE L'AREFIE Hauts-de-France soutient la Semaine nationale des #MissionsLocales2018

L'accompagnement des jeunes vers les métiers de demain sera au cœur de l'édition 2018 de la Semaine Nationale des Missions Locales, qui se déroulera du 15 au 23 mars prochains.

Grand rendez-vous décentralisé à travers tous les territoires, la Semaine nationale des Missions Locales s'inscrit maintenant dans la durée et devient l'événement majeur et incontournable du réseau des Missions Locales. Ses deux premières éditions ont remporté un franc succès, avec plus de 700 événements.

La thématique « *Vers les métiers de demain* » s'inscrit dans la réflexion générale autour des compétences à développer, à adapter et à faire évoluer pour anticiper au mieux les nouveaux besoins, dans la période actuelle de transition notamment numérique et écologique.

Largement abordé lors des Rencontres nationales des Missions Locales auxquelles participait Muriel Pénicaud, Ministre du Travail, les 11 et 12 décembre derniers, cet enjeu d'élévation des compétences est, depuis début 2018, au centre des débats à l'occasion du lancement du grand Plan d'investissement dans les compétences 2018-2022 (PIC) pour l'emploi et la formation, voulu par le Gouvernement.

Orientation, projet professionnel, formation, accès à la qualification, développement des compétences acquises dans un cadre non formel... : les sujets sont nombreux pour les Missions Locales, premier service public de référence pour l'accompagnement des jeunes au quotidien dans leurs projets personnels et professionnels.

**Chiffres clés nationaux** (Source : système d'information des Missions Locales I-Milo – DARES/DGEFP 2016) :

- 1,37 million de jeunes en contact avec le réseau des Missions Locales, soit 39% de la tranche d'âge
- 566 000 contrats de travail signés (74% en CDI et CDD, 19% en contrats aidés, 7% en alternance)
- 250 000 jeunes entrés en formation
- 15 000 jeunes sont retournés en formation initiale
- 442 Missions Locales et 6 920 lieux d'accueil, répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin
- 13 495 professionnels de l'insertion des jeunes

**L'Association Régionale des Élus pour la Formation, l'Insertion et l'Emploi (AREFIE) Hauts-de-France coordonne, représente et anime les 42 missions locales (ML), 24 maisons de l'emploi/maisons de l'emploi et la formation (MDE/ MEF) et 29 plans locaux pour l'insertion et l'emploi (PLIE) de la région, soit plus d'une soixantaine de structures (certaines structures peuvent porter deux, voire ces trois outils territoriaux pour l'emploi).**



## Les Missions Locales des Hauts-de-France en quelques chiffres :

- ▶ 230 lieux d'accueil fixes (sièges et antennes) et 754 permanences, 3 836 communes couvertes, le réseau des Missions Locales assurant le maillage le plus fin du Service Public de l'Emploi
- ▶ Environ 1 700 professionnels, dont 70% de conseillers en insertion sociale et professionnelle
- ▶ 141 236 jeunes accompagnés<sup>1</sup> dont 43 253 nouvellement accueillis
- ▶ 95 921 entrées en emploi, dont 11 749 entrées en contrats aidés et 4 591 entrées en alternance<sup>2</sup>
- ▶ 31 887 entrées en formation continue, dont 28% en formation qualifiante<sup>3</sup> ;
- ▶ 32 675 immersions en entreprise

Source : i-milo/ DARES pour l'année 2016

En tant que tête de réseau régional, l'AREFIE assure un relai auprès des différents acteurs aux niveaux national, régional et local. Elle appuie les missions locales des Hauts-de-France dans la valorisation de leurs activités et la mise en œuvre de leurs actions de communication. C'est dans ce cadre qu'elle soutient leur participation à la Semaine Nationale des Missions Locales.

### **Pour cette édition 2018, une quarantaine d'événements sont programmés sur la région.**

Quelques exemples :

- ▶ Des forums multi-métiers organisés par les Missions Locales de Lille, de Dunkerque, et du Soissonnais ;
- ▶ Un « Ciné métiers » pour sensibiliser jeunes, partenaires et professionnels sur l'évolution des métiers d'ici 2030 organisé par la Mission Locale de l'agglomération Hénin – Carvin ;
- ▶ Le lancement d'une émission de radio « 1 micro pour 1 boulot » animée par des jeunes accompagnés par la Mission Locale Sud Oise (Senlis) ;
- ▶ Une exposition itinérante réalisée par des jeunes en Service Civique au sein de la Mission Locale du Douaisis permettant à la fois d'informer sur les formations et métiers du développement durable, et aussi de sensibiliser aux gestes éco-citoyens ;
- ▶ Des rencontres jeunes – employeurs sur la filière du numérique pour les Missions Locales de l'Amiénois, de Lille, de l'Artois (Béthune), ou sur d'autres filières (transport – logistique, bâtiment, commerce) pour la Mission Locale Métropole Sud (Ronchin)
- ▶ La découverte des outils technologiques de pointe et des nouvelles organisations du travail au travers de la visite d'un tech shop et d'un espace de coworking pour les Missions Locales de Roubaix, Val de Marque (Hem), Sambre – Avesnois (Maubeuge) ;
- ▶ Une visite de l'École du Numérique pour la Mission Locale Cœur de Picardie (Noyon)

---

<sup>1</sup> Jeunes ayant bénéficié d'au moins un entretien individuel ou ayant participé à une réunion d'information collective ou un atelier.

<sup>2</sup> Il s'agit ici d'un nombre d'emplois, un jeune pouvant avoir effectué plusieurs emplois pendant l'année.

<sup>3</sup> Il s'agit ici d'un nombre de formations, un jeune pouvant avoir effectué plusieurs formations pendant l'année.

- ▶ Des visites d'entreprises et de centres de formation pour permettre aux jeunes de découvrir l'évolution des métiers de l'industrie pour les ML de Watrelos, et du Calais ;
- ▶ Une journée thématique permettant d'allier santé, pratique sportive et découverte des métiers de l'environnement pour les Missions Locales du Clermontois, du Sud de l'Oise (Senlis), du Sud-Ouest de l'Oise (Meru) et du Grand Plateau Picard (Saint-Just-en-Chaussée)

Toutes les actions  
du réseau  
des Missions Locales  
[www.unml.info](http://www.unml.info)

[Le programme de la  
Semaine nationale des  
Missions Locales](#)

#MissionsLocales2018



**CONTACT PRESSE :**

Zohra BOUKABOUS : [zohra.boukabous@arefie.org](mailto:zohra.boukabous@arefie.org)

**CONTACT PRESSE NATIONAL**

Edith Le Gourrier - [elegourrier@unml.info](mailto:elegourrier@unml.info)

Alice Dekker - [alice@alicedekker-rp.fr](mailto:alice@alicedekker-rp.fr)